

# SEMINAR SERIES

## Tourism destinations after COVID-19?

Tools, methods, strategies and  
instruments for building Yogyakarta back better

Yogyakarta, Indonesia

April 8, April 26, and May 21, 2021

Organized by



PUSAT STUDI PARIWISATA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

in collaboration with



Supported by



Office of International Affairs  
Universitas Gadjah Mada

### Schedule

#### Webinar 1

Title: Business-as-usual or business-as-unusual? A scenario approach to the future of tourism

Date: April 8, 2021; 15.30-17.00 pm (GMT+07:00) Western Indonesia Time

#### Webinar 2

Title: A new perspective on balanced and responsible destinations

Date: April 26, 2021; 15.30-17.00 pm (GMT+07:00) Western Indonesia Time

#### Webinar 3

Title: A toolbox for destination development and visitor management

Date: May 21, 2021; 15.30-17.00 pm (GMT+07:00) Western Indonesia Time

### Experts:



Menno Stokman MA  
PUM Netherlands Senior Experts



Dr. Jasper Heslinga  
PUM Netherlands Senior Experts

### Host:



Prof. Dr.-Phil. Janianton  
Damanik

### Moderator:



Dr. Tri Kuntoro  
Priyambodo



Dr. Yulia Arisnani  
Widyaningsih



Certificate

Free

Limited participants



Registration Link  
<http://ugm.id/pusparUGM>



Contact Person :

Esti (+62 - 274 - 564138)

Candra (+62 813-3475-0535)

email. ps.pariwisata@ugm.ac.id

# SEMINAR SERIES

## Tourism destinations after COVID-19?

Tools, methods, strategies and instruments for building Yogyakarta back better

### Webinar #1

## Business-as-usual or business-as-unusual? A scenario approach to the future of tourism

April 8, 2021. Yogyakarta, Indonesia

15.30-17.00pm (GMT+07:00) Western Indonesia Time



Registration Link

<http://ugm.id/pusparUGM>

#### Experts:



Menno Stokman MA  
PUM Netherlands Senior Experts



Dr. Jasper Heslinga  
PUM Netherlands Senior Experts

#### Host:



Prof. Dr.-Phil. Janianton  
Damanik

#### Moderator:



Dr. Tri Kuntoro  
Priyambodo



**zoom**

Free  
Limited participants



#### Deskripsi:

Pandemi COVID-19 menunjukkan bahwa pariwisata merupakan sektor yang rapuh dan terus menerus menghadapi perubahan serta ketidakpastian. Untuk menghadapinya, para ahli dari CELTH akan membantu para pemangku kepentingan sektor pariwisata di Yogyakarta dengan menunjukkan empat skenario pariwisata pasca COVID-19 yang telah mereka kembangkan. Selain itu mereka akan menunjukkan beberapa contoh sukses penerapan metode ini di seluruh dunia.

#### Sub Topik:

1. Pengenalan terhadap CELTH
2. Memikirkan pariwisata dan masa depan: berurusan dengan ketidakpastian
3. Pengantar metode perencanaan skenario dan langkah-langkahnya
4. Gambaran 4 skenario pembangunan pasca COVID-19
5. Contoh praktik terbaik di seluruh dunia

**nb. penerjemah selama webinar berlangsung**

Contact Person :

Esti (+62 - 274 - 564138)

Candra (+62 813-3475-0535)

email. ps.pariwisata@ugm.ac.id

Organized by



PUSAT STUDI PARIWISATA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

in collaboration with

**PUM**  
Netherlands Senior Experts

Supported by



Office of International Affairs  
Universitas Gadjah Mada

# SEMINAR SERIES

## Tourism destinations after COVID-19?

Tools, methods, strategies and instruments for building Yogyakarta back better

### Webinar #2 A new perspective on balanced and responsible destinations

April 26, 2021. Yogyakarta, Indonesia

15.30-17.00pm (GMT+07:00) Western Indonesia Time



Registration Link

<http://ugm.id/pusparUGM>

#### Experts:



Menno Stokman MA  
PUM Netherlands Senior Experts



Dr. Jasper Heslinga  
PUM Netherlands Senior Experts

#### Host:



Prof. Dr.-Phil. Janianton  
Damanik

#### Moderator:



Dr. Yulia Arisnani  
Widyaningsih



**zoom**

Free  
Limited participants



#### Deskripsi:

Pandemi COVID-19 menunjukkan kerentanan pariwisata, oleh karena itu kita harus mengembangkan destinasi yang mempunyai kemampuan untuk menghadapi perubahan dan ketidakpastian. Tentunya hal ini tidak mudah. Setidaknya terdapat empat pertanyaan yang harus dijawab. Pertama, target apa yang kita miliki dalam pengembangan destinasi. Kedua, wisatawan yang mana dan seperti apa yang ingin kita raih. Ketiga, atraksi dan layanan wisata apa yang kita tawarkan. Keempat pengembangan seperti apa yang harus dilakukan dan bagaimana caranya? Pada sesi ini akan diperkenalkan agenda pembangunan bertanggung jawab dari CELTH (*CELTH Agenda Responsible Destination*), yang mencakup sisi penawaran dan permintaan pariwisata secara seimbang.

#### Sub Topik:

1. Introduksi: titik temu, visi, dan target
2. *CELTH Agenda Responsible Destinations*
3. Pemetaan perjalanan wisatawan sebagai alat untuk mengetahui sisi permintaan destinasi
4. Kerangka 5A untuk memahami sisi penawaran destinasi
5. Contoh/Praktek Terbaik

**nb. penerjemah selama webinar berlangsung**

#### Contact Person :

Esti (+62 - 274 - 564138)  
Candra (+62 813-3475-0535)  
email. ps.pariwisata@ugm.ac.id

Organized by



PUSAT STUDI PARIWISATA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

in collaboration with

**PUM**  
Netherlands Senior Experts

Supported by



Office of International Affairs  
Universitas Gadjah Mada

# SEMINAR SERIES

## Tourism destinations after COVID-19?

Tools, methods, strategies and instruments for building Yogyakarta back better

### Webinar #3

## A toolbox for destination development and visitor management

May 21, 2021. Yogyakarta, Indonesia

15.30-17.00pm (GMT+07:00) Western Indonesia Time



Registration Link

<http://ugm.id/pusparUGM>

#### Experts:



Menno Stokman MA  
PUM Netherlands Senior Experts



Dr. Jasper Heslinga  
PUM Netherlands Senior Experts

#### Host:



Prof. Dr.-Phil. Janianton  
Damanik

#### Moderator:



Dr. Yulia Arisnani  
Widyaningsih



**zoom**

Free

Limited participants

Certificate



#### Deskripsi:

Mengembangkan dan mengelola destinasi adalah tugas yang cukup rumit dan melibatkan banyak pemangku kepentingan dengan berbagai kepentingan. Untuk mengurangi kerumitan tersebut para narasumber akan menyampaikan alat bantu untuk memetakan berbagai pemangku kepentingan dan cara untuk memahami proses tata kelola destinasi. Alat bantu ini didasarkan pada penelitian dan praktik nyata dari seluruh dunia.

#### Sub Topik:

1. Introduksi: Kesulitan dalam mengembangkan dan mengelola destinasi
2. Pemetaan pemangku kepentingan sebagai alat untuk memahami pembuat kebijakan di destinasi
3. Laporan UNWTO tentang Overtourism (11 strategi, 89 instrumen)
4. Valuable Tourism Report (Dutch Council for the Environment and Infrastructure)
5. Contoh/praktek terbaik

**nb. penerjemah selama webinar berlangsung**

#### Contact Person :

Esti (+62 - 274 - 564138)

Candra (+62 813-3475-0535)

email. ps.pariwisata@ugm.ac.id

Organized by



PUSAT STUDI PARIWISATA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA

in collaboration with

**PUM**  
Netherlands Senior Experts

Supported by



Office of International Affairs  
Universitas Gadjah Mada